

Abi 에이비아이

실시간 입찰 기반 프리미엄 미디어 구매 서비스

Telephone

+ 82. 2. 6730. 3582

Address

5F, 148, Hangang-daero, Yongsan-gu, Seoul, Korea

Website

www.ptbwa.com

May 2025

상품소개서 목차

Abi – 실시간 입찰 기반 프리미엄 미디어 구매 서비스

1

Abi 소개

Abi 란?

Abi의 주요 특징

프리미엄 인벤토리

비용 효율성

정교한 타겟팅

다양한 광고 포맷

구글 Ads와 AB의 차이

2

Abi 유형별 최적화 전략

트래픽 캠페인

구매 / 전환 캠페인

앱 인스톨 캠페인

글로벌 / 아웃바운드 캠페인

3

Abi 광고 포맷 유형

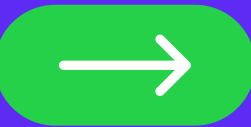
디스플레이 광고

비디오 광고

HTML 5 광고

네이티브 광고

전면 광고



Abi 에이비아이 소개

에이비아이 솔루션 소개

Abi 란?

Google AB 기반의 DSP

Abi는 **Google Authorized Buyers(AB) 기반**의 실시간 입찰(RTB) 기술을 활용하여 광고 성과를 극대화하는 DSP입니다. Google이 운영하는 AdX 생태계를 통해 전 세계 프리미엄 인벤토리에 직접 접근할 수 있으며, 다양한 광고 포맷과 정교한 타겟팅 기술을 통해 광고주의 성과를 극대화합니다.

Abi를 통해 브랜드에 더욱 어울리는 고객을, 더욱 효율적인 비용으로 끌어올 수 있어 결과적으로 **신규 고객 유치 비용(CAC)의 절감** 및 퍼포먼스 성과 개선효과를 보실 수 있습니다.

Authorized Buyers의 국내 기준 7일간 전체 노출 수는 363억 회에 달하며, 프리미엄 웹사이트, 앱, 뉴스 등 다양한 글로벌 매체 인벤토리에 광고가 노출됩니다. 특히, 프리미엄 매체인 **토스와 X(구 트위터), 다음, 네이트**에도 노출이 가능합니다.

Abi의 주요특징

Abi가 광고주에게 선택받는 이유

프리미엄 인벤토리

토스, X, 다음, 조선일보, 네이트,
CNN, Forbes 등 국내외
프리미엄 매체를 보유

높은 비용 효율성

Google Ads 대비
평균 CPC 절반 수준으로
합리적 비용 운용 가능

정교한 타겟팅

지역, 디바이스, 관심사, 리타겟팅,
시간대별 등 고도화된 타겟 전략

다양한 광고포맷

디스플레이, 비디오, html5,
네이티브 등
다양한 크리에이티브 유형 커버

브랜드 세이프티 강화

구글의 최첨단 머신러닝 및 인프라,
글로벌 팀이 관리하는 브랜드 세이프티
로직으로, 무효 트래픽 뿐만 아니라,
부적절한 콘텐츠 원천 차단

실시간 리포팅 제공

실시간 로그 기반 성과 분석
및 보고

RTB 입찰 방식

노출 단위마다
실시간 입찰 최적화

 Authorized Buyers

에이비아이의 주요특징 01

프리미엄 인벤토리

검증된 프리미엄 미디어 제공

Abi는 Google AdX와의 공식 제휴를 통해 검증된 프리미엄 매체를 제공합니다. 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국경제, 동아일보 등 국내 유력 매체는 물론, 토스, X, 카카오, 네이트, CNN, Forbes 등 글로벌 인벤토리까지 보유하고 있어 광고주가 원하는 타겟과 신뢰도를 동시에 확보할 수 있습니다.

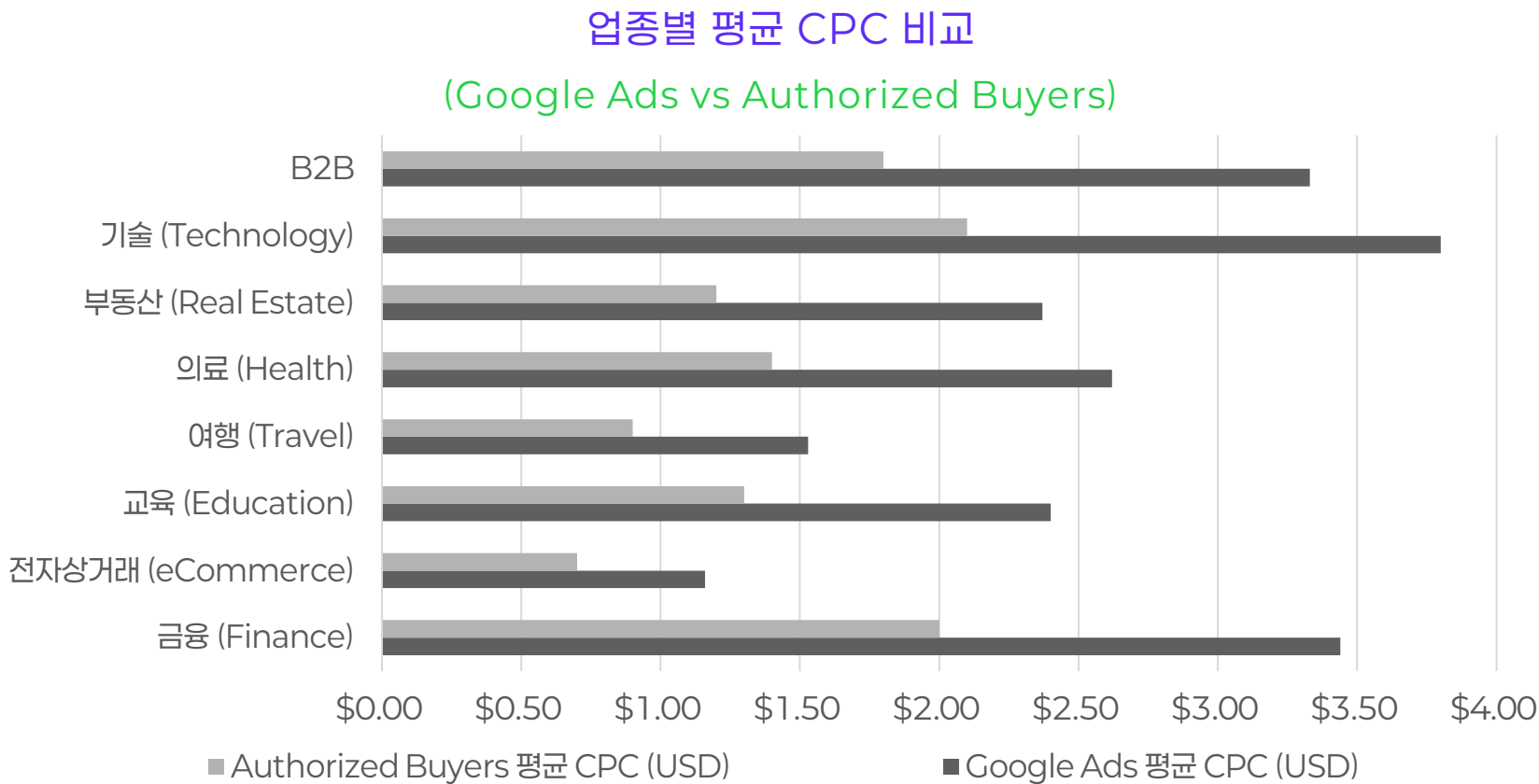


비용 효율성

스마트한 입찰과 최적화된 예산 운용



Abi는 광고 인벤토리를 중간 유통 과정 없이 직접 입찰 방식으로 확보합니다.
Google Ads 대비 최대 50% 절감된 CPC로 동일하거나 더 높은 광고 성과를
실현할 수 있으며, 예산 소진 속도 조절 및 고정 단가 설정도 유연하게 운영됩니다.



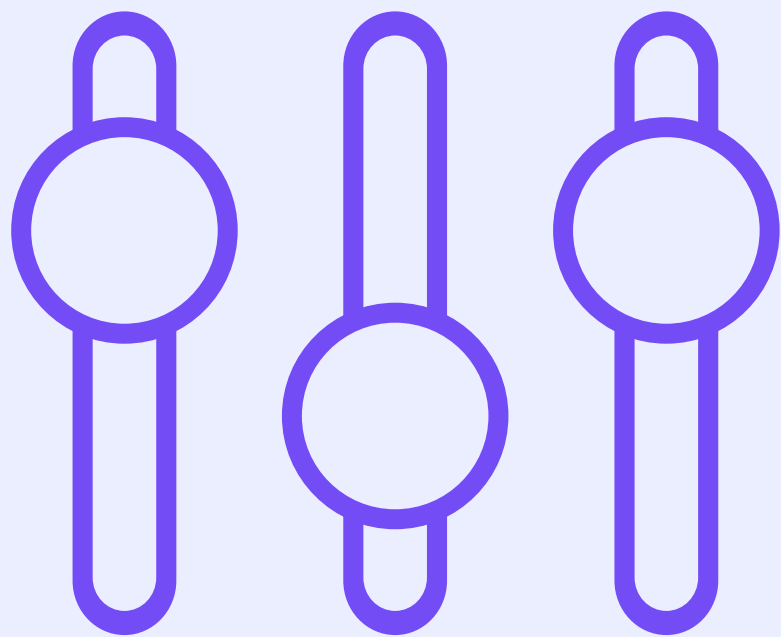
정교한 타겟팅

데이터 기반 세분화로 전환 극대화

위치 기반 타겟팅, 매체별 필터, 디바이스 구분, 사용자의 관심사·행동 기반 세그먼트 등 다양한 타겟팅 조건을 세밀하게 설정할 수 있습니다.

특히 개별 매체 컨택 없이 프리미엄 매체만 골라 집행하는 세팅이 가능해 효율이 극대화됩니다.

- ✓ 매체별 필터
- ✓ 위치 기반 타겟팅
- ✓ 디바이스 구분
- ✓ 사용자의 관심사·행동 기반 세그먼트



다채로운 광고포맷

검증된 프리미엄 미디어 제공

Abi는 다음과 같은 다양한 포맷을 지원합니다:

- ✓ 디스플레이 광고 스태틱 배너, 전면배너, HTML5 등
- ✓ 비디오 광고 인스트림, 아웃스트림, 리워드 영상
- ✓ Html5 광고 플레이어블, 인터랙티브 광고
- ✓ 네이티브 광고 타이틀, 설명문구, CTA버튼 등 에셋조합형태



Google Ads vs Authorized Buyers

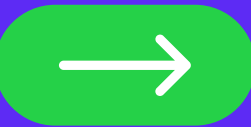
구글애즈와 무엇이 다른가요?

Google Ads는 간편한 사용성과 빠른 집행이 강점이나, 매체 타겟팅에 제한이 있습니다.

반면 Google Authorized Buyers는 Google Ad Exchange를 통해 프리미엄 글로벌 인벤토리에 실시간 입찰로 접근할 수 있으며, 더 정교한 타겟팅과 광고 운영 전략이 가능합니다.

자동화된 입찰 최적화와 데이터 기반 운영으로 예산 효율을 극대화할 수 있어, 고성능 캠페인에 적합한 고급 솔루션입니다.

항목	Google Ads	Authorized Buyers
리포트	기본 대시보드	실시간 로그 분석
매체타겟팅	디타겟팅만 가능	원하는 지면만 핀셋으로 타겟팅이 가능
예산 자유도	권장하는 최소 예산 충족 필요	원하는 예산, 타겟팅, 목표로 자유롭게 운영 가능
단가	-	Google Ads 대비 최대 50% 절감된 CPC



Abi 유형별 최적화 전략

트래픽 캠페인 (Traffic Campaign)

"저렴한 비용으로 브랜드 인지도와 고품질 트래픽을 동시에 잡고 싶을 때"

#브랜드인지도 #잠재고객확보 #가성비

- ✓ **합리적 비용으로 최대 노출:** 구글 애즈(Google Ads) 대비 합리적인 비용으로 엄선된 프리미엄 매체에 브랜드를 노출하여 인지도를 극대화합니다.
- ✓ **정교한 타겟팅으로 효율 증대:** 보유하고 있는 자사 데이터(1st Party Data) 세그먼트를 활용하여 우리 브랜드에 관심 있을 핵심 잠재고객에게만 광고를 집중적으로 노출할 수 있습니다.
- ✓ **고품질 트래픽 확보:** 단순 노출을 넘어, 구매 전환 가능성이 높은 양질의 트래픽을 웹사이트로 유도하여 다음 단계의 마케팅을 위한 기반을 마련합니다.



구매/전환 캠페인 (Purchase/Conversion Campaign)

"ROAS를 극대화하는 퍼포먼스 마케팅이 필요할 때"

#리타겟팅 #ROAS극대화 #퍼포먼스마케팅

- ✓ **강력한 리타겟팅 전략:** 웹사이트 방문, 장바구니에 상품을 담은 고객 등 구매 결정 직전의 모든 고객을 대상으로 리타겟팅 광고를 집행합니다.
- ✓ **다양한 소재로 구매 설득:** 이미지, 동영상, 네이티브 광고 등 다채로운 광고 소재 포맷을 A/B 테스트하며 최적의 메시지를 찾아냅니다.
- ✓ **머신러닝 기반 최적화:** Abi의 머신러닝이 실시간으로 성과를 분석하여 전환 가능성이 가장 높은 유저에게 광고를 집중적으로 노출시켜 ROAS를 극대화합니다.

앱 인스톨 캠페인 (App Install Campaign)

"신규 앱 유저를 확보하고 LTV(고객생애가치)를 높이고 싶을 때"

#앱설치 #인앱액션 #MMP연동

- ✓ **MMP 연동 기반 성과 측정:** Appsflyer, Adjust 등 주요 MMP(Mobile Measurement Partner)와의 완벽한 연동을 통해 앱 설치(CPI)는 물론, 회원가입, 첫 구매 등 핵심 인앱 액션(CPE)까지 정확하게 측정하고 최적화합니다.
- ✓ **광고비 낭비 방지:** 기존에 앱을 설치한 유저는 광고 타겟에서 자동으로 제외하여, 오직 신규 유저 확보에만 광고비를 효율적으로 사용할 수 있습니다.
- ✓ **고가치 유저 확보:** 과거 데이터를 기반으로 LTV가 높을 것으로 예상되는 유저 그룹에 타겟팅하여, 단순히 설치만 하는 유저가 아닌 '진성 유저'를 확보하는 데 집중합니다.



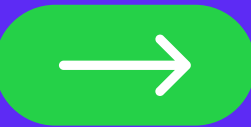
글로벌/아웃바운드 캠페인 (Global/Outbound Campaign)

"성공적인 해외 시장 진출과 다국적 브랜딩을 원할 때"

#해외진출 #글로벌마케팅 #AmazonADX

- ✓ **광범위한 글로벌 매체 네트워크:** 북미, 유럽, 동남아 등 주요 국가의 프리미엄 매체 네트워크를 통해 전 세계 고객에게 브랜드를 효과적으로 알릴 수 있습니다.
- ✓ **아마존 ADX를 통한 프리미엄 타겟팅:** 아마존(Amazon)의 방대한 데이터와 프리미엄 광고 지면(ADX)을 활용하여, 구매력 높은 해외 잠재고객에게 정교하게 도달할 수 있습니다.
- ✓ **통합 대시보드로 효율적 운영:** 여러 국가에서 동시에 진행되는 캠페인 성과를 하나의 대시보드에서 통합 관리하여, 빠르고 효율적인 글로벌 마케팅을 운영할 수 있습니다.





Abi

광고포맷유형

디스플레이 광고

Display Ads

가로형, 정방형, 세로형 등 다양한 형태의 스태틱 배너

과금 기준

CPM

기기 타겟팅

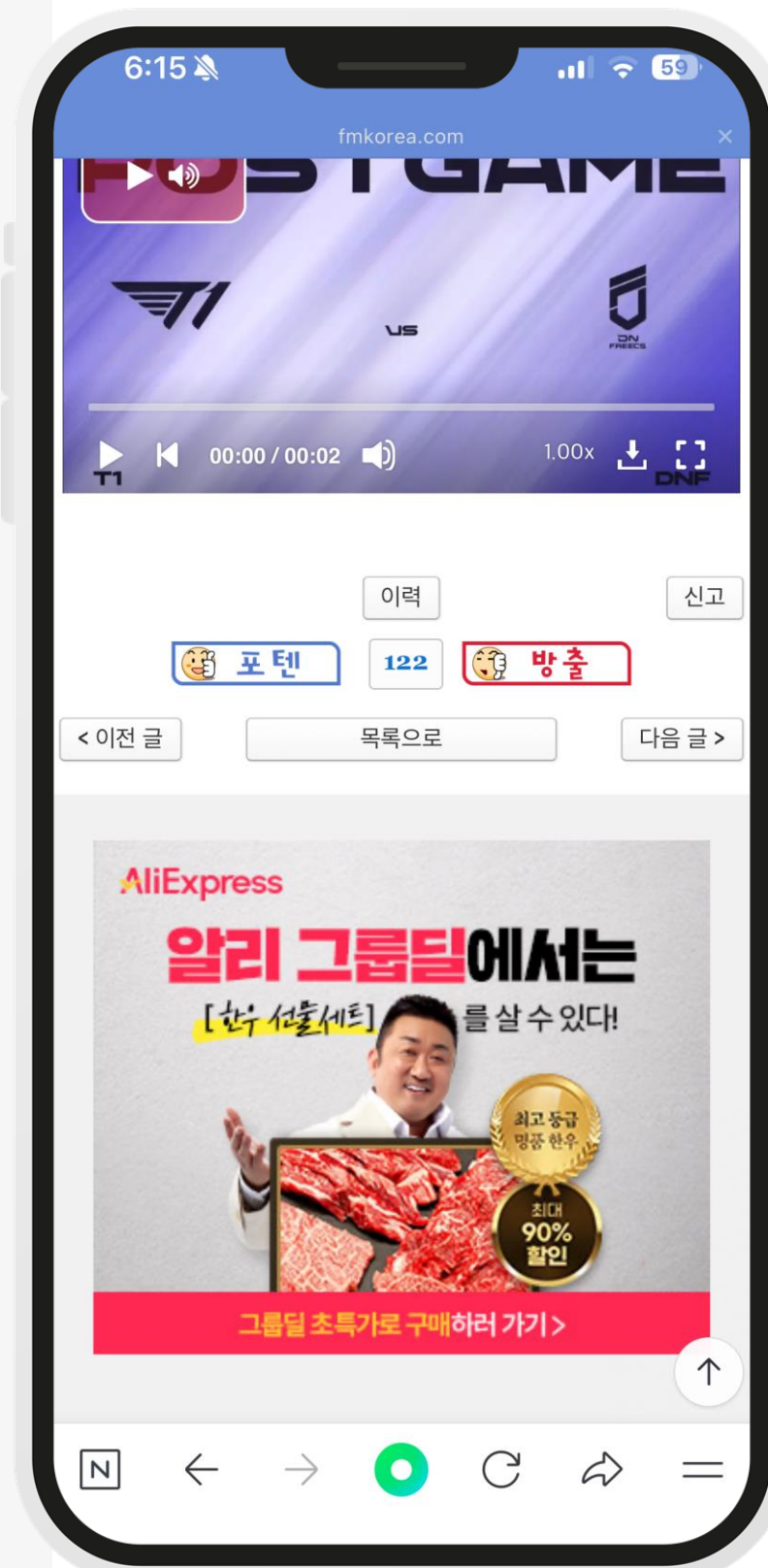
모바일, PC, 태블릿

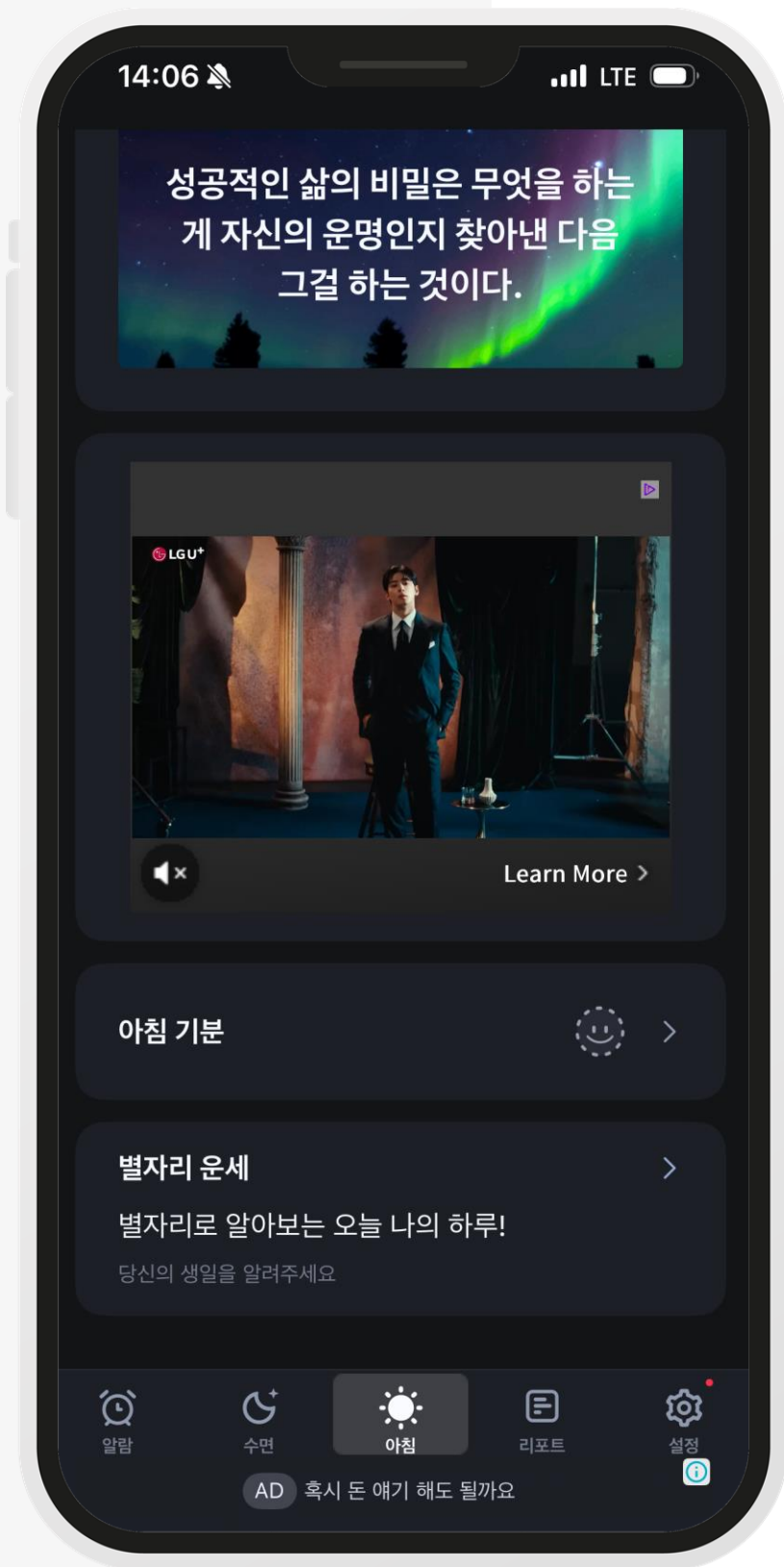
광고집행프로세스

D-2 오전 소재등록

D-day 집행

D+1 성과보고서 제공





광고포맷유형 02

비디오 광고

Video Ads

인스트림, 아웃스트림, 리워드 영상

과금 기준

CPM

기기 타겟팅

모바일, PC, 태블릿

광고집행프로세스

D-2 오전 소재등록

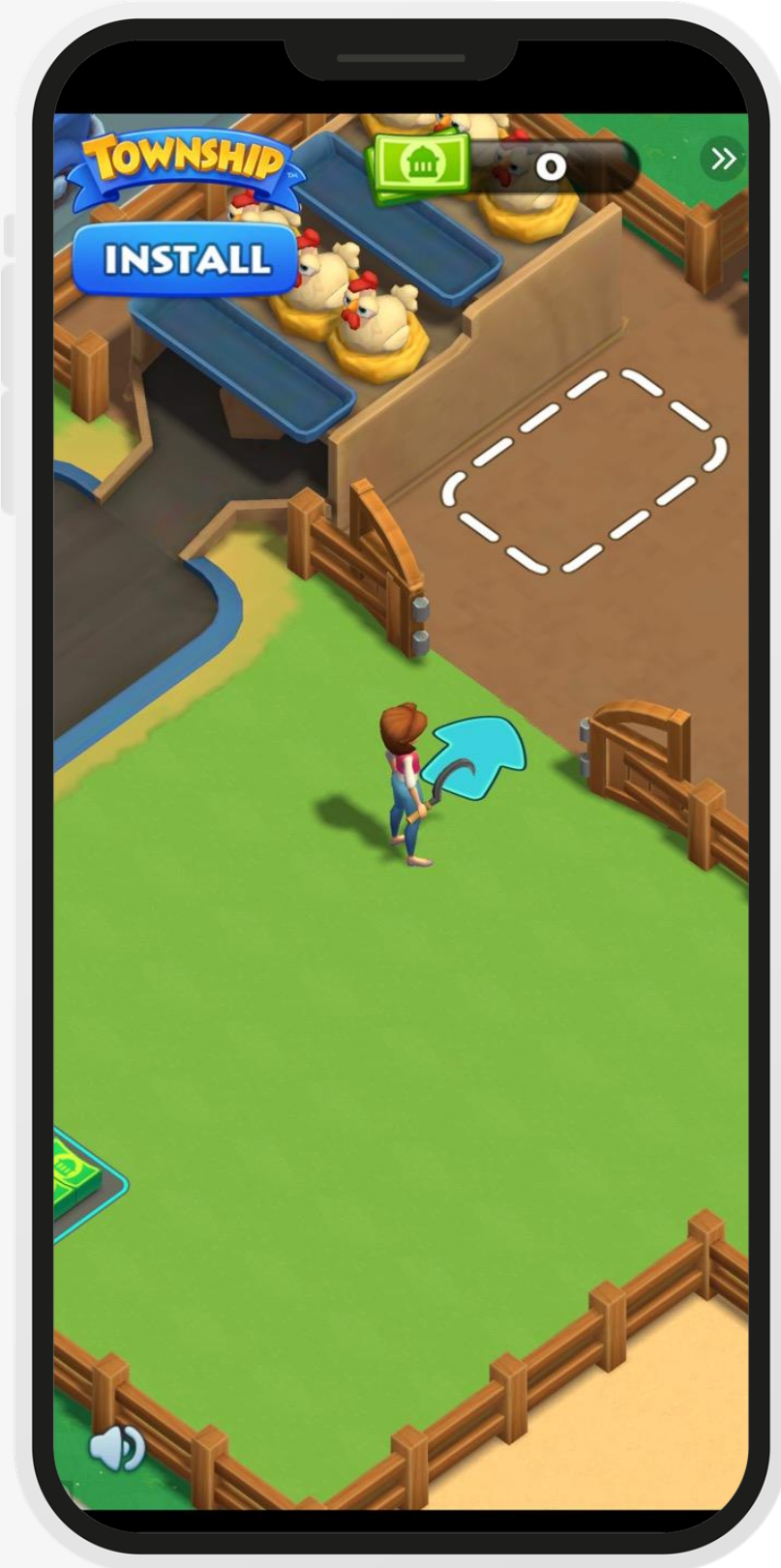
D-day 집행

D+1 성과보고서 제공

HTML 5 광고

HTML 5 Ads

인터랙티브, 플레이어블 등 높은 자유도의 광고 진행가능



과금 기준

CPM

기기 타겟팅

모바일, PC, 태블릿

광고집행프로세스

D-2 오전 소재등록

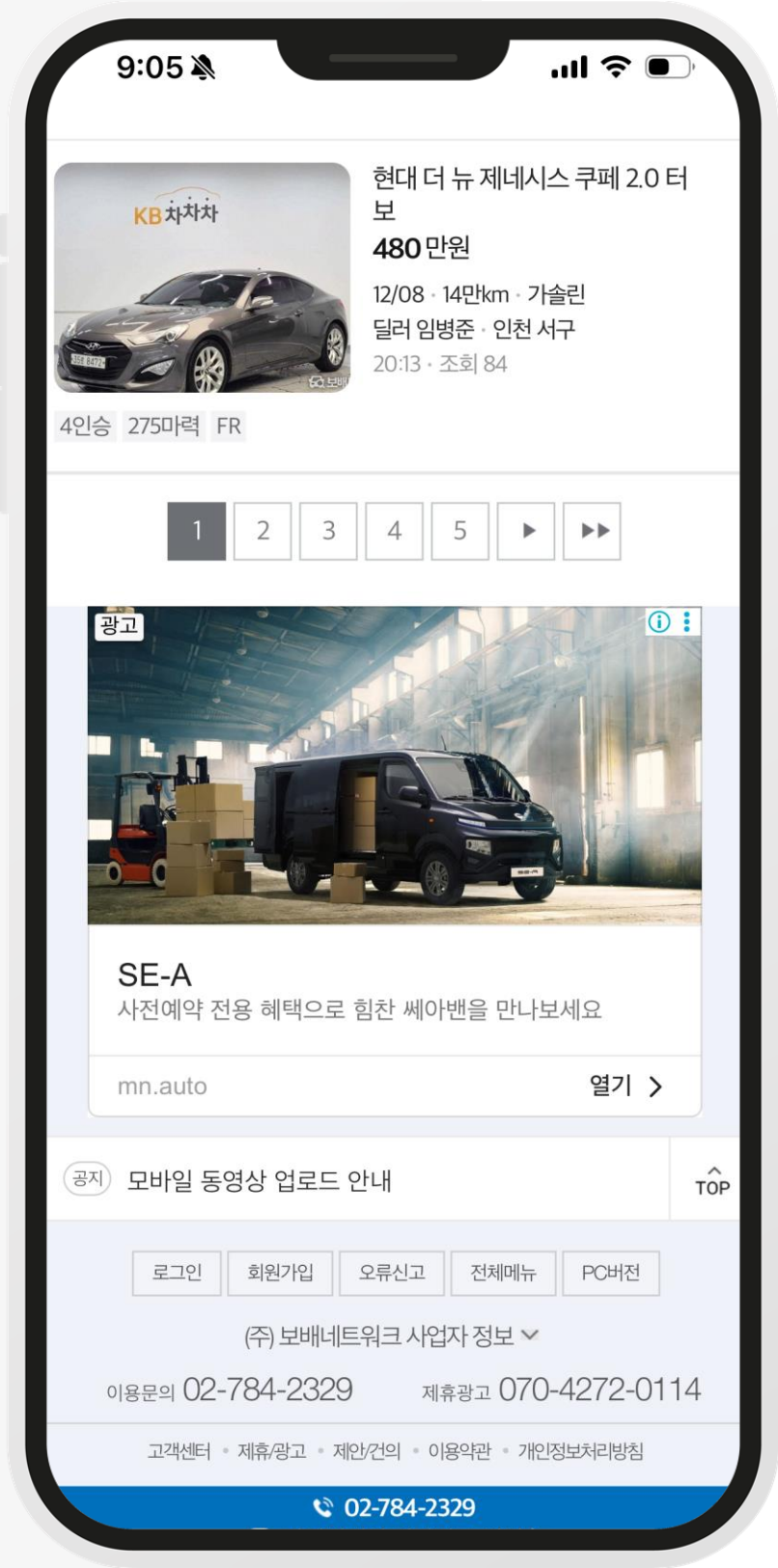
D-day 집행

D+1 성과보고서 제공

네이티브 광고

Native Ads

타이틀, 설명문구, CTA버튼 등 애셋 조합 형태



과금 기준

CPM

기기 타겟팅

모바일, PC, 태블릿

광고집행프로세스

D-2 오전 소재등록

D-day 집행

D+1 성과보고서 제공

전면 광고

Interstitial Ads

앱/ 웹 내 전체 화면 노출 광고



과금 기준

CPM

기기 타겟팅

모바일, PC, 태블릿

광고집행프로세스

D-2 오전 소재등록

D-day 집행

D+1 성과보고서 제공

지금 광고솔루션 **Abi**와 함께,
효율적이고 정밀한 디지털 캠페인을 시작해보세요!

Telephone

+ 82. 2. 6730. 3582

Address

5F, 148, Hangang-daero, Yongsan-gu, Seoul, Korea

Website

www.ptbwa.com

May 2025